|  |
| --- |
|  |
| Leistungsziel 1.1.4.1.3 Massnahmen des Standortmarketings aufzeigen**VORBEREITUNGSAUFGABE** |
|  |
| **Standortvorteile** |
|  |
| Jede Region möchte ein möglichst attraktiver Standort sein. Ist ein Standort attraktiv, fliessen Steuergelder ins Gemeinwesenund das Arbeitsangebot steigt. |
|  |
| **Aufgabe** |
|  |
| Stellen Sie in einer Tabelle die Vor- und Nachteile des Standortes Ihrer Gemeinde oder Ihres Kantons aus Ihrer persönlichenSicht dar.• Was würde Ihre Gemeinde, Ihren Kanton noch attraktiver machen?Nehmen Sie Ihre Überlegungen in den überbetrieblichen Kurs mit. |
|  |
| **Vorteil** | **Nachteil** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |
| Die Lernende/der Lernende, die Praktikantin/der Praktikant bestätigt, dass sie/er die Vorbereitungsaufgaben selbständigbearbeitet hat. |
|  |
| Name: |  | Vorname: |  |
| Datum: |  | Unterschrift: |
|  |
| Die Berufsbildnerin/der Berufsbildner bestätigt, dass sie/er die Vorbereitungsaufgaben eingesehen hat. |
|  |
| Datum: |  | Unterschrift: |