|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | |
| Objectif évaluateur 1.1.4.1.3 Montrer des mesures de marketing pour le site  **TRAVAIL PRÉPARATOIRE** | | | | |
|  | | | | |
| Toute région souhaite être la plus attractive possible, car lorsqu‘un lieu fascine et attire du monde, sa commune s‘enrichit grâce à ses recettes fiscales. Un avantage financier qui lui permet aussi de créer des emplois. | | | | |
|  | | | | |
| **Tâche** | | | | |
|  | | | | |
| Dans le tableau suivant, présentez, d‘un point de vue personnel, les points forts (avantages) et les points faibles  (inconvénients), de votre lieu de résidence (commune ou canton).  Quelles mesures pourraient, selon vous, rendre votre lieu de résidence plus intéressant/attractif ?  Apportez les résultats écrits de vos réflexions aux cours interentreprises. | | | | |
|  | | | | |
| **Avantages** | | | | **Avantages Inconvénients** |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | | |
| L‘apprenti-e/la/le stagiaire certifie avoir réalisé ce travail de manière personnelle. | | | | |
|  | | | | |
| Nom |  | Prénom |  | |
| Date |  | Signature | | |
|  | | | | |
| La formatrice/le formateur confirme avoir pris connaissance du travail préparatoire. | | | | |
|  | | | | |
| Date |  | Signature | | |